

エイチ・ツー・オー リテイリングのアプリ「まちょうま」 5月15日、高槻エリアでサービス開始 ～ 新・事業モデル「顧客サービス事業」が始動 ～

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（大阪市北区、荒木直也社長）が掲げる「長期事業構想 2030」では、グループの目指すビジネスモデルを「コミュニケーションリテイラー」とし、IT・デジタルと既存リアル店舗やサービスを融合・活用した、関西圏 1,000 万人のグループアクティブ顧客獲得に向けた「顧客サービス事業」の開発を表明しています。この顧客サービス事業は、既存の事業で築き上げた顧客基盤をベースとするのではなく、新しいお客様とのつながりの構築を目的としています。

この度、顧客サービス事業の第1弾として、エイチ・ツー・オー リテイリングのグループ会社である、エイチ・ツー・オー コミュニケーションNEXT 株式会社（大阪市北区、久保惣之社長）が、スマートフォンアプリサービス「まちょうま」を開発。5月15日に、高槻エリアでサービスを開始いたします。

◎ アプリサービス「まちょうま」の概要

提供価値 … お店の「おいしい体験」を最大化するアプリサービス

お店での「おいしい体験」は、実際に食べるだけでなく、事前にさまざまなお店の情報を収集すること、自分に合ったお店を探すことや、食べた後にそれを記録すること、投稿することなど、全てが「おいしい体験」であると考えます。「まちょうま」では、それら一連の「おいしい体験」をシームレスに繋ぐことによって、「おいしい体験」の最大化を実現します。

機能の特長

「まちょうま」の特長となる機能は、「見る・知る」「探す」「貯める・使う」の3つです。それぞれの機能において、ユーザーおよび加盟店の双方にとって有益な機能・サービスを提供していきます。

	見る・知る (コンテンツ/情報の発信)	探す (お店/料理の検索)	貯める・使う (ポイント/クーポンの獲得/利用)
ユーザー	食に特化した、作りこまれた記事から直感的な写真記事/投稿まで楽しめる	お店だけでなく料理起点の検索や、好みに基づいたレコメンドが受けられる	お店に来店してPOPにスマホをタッチするだけで簡単にポイントがもらえる
加盟店	お店の情報を、お店に来てくれそうな地域のユーザーにしっかり届けられる	ユーザーの好みに合わせて提案されるので自分のお店を知らない顧客の目にとまる	ポイントを起点とした記録・評価システムにより、有効なデータを取得・活用できる



ダウンロードについて

ダウンロード方法 … アプリストアからダウンロードしてください。

ダウンロードURL … 右記QRコードを読み込んでください。

※5月15日（月）午前9時ダウンロード開始予定（ダウンロード無料）



展開エリア

「まちうま」の展開エリアについては、地域活性化を行うパートナーとの協業が期待できる「高槻」エリアにて開始し、今年度中に5万ユーザーの獲得を目指します。

次年度以降、順次エリアを拡大し、加盟店5万店、200万ユーザーを目標とします。

● 地域イベント「高槻グルメピクニック」との取り組み

・「高槻グルメピクニック」とは？

コロナ禍により売上が落ち込んだ高槻の飲食店・食料品店の応援のため、高槻の企業や関係者、有志が集まり結成された「高槻グルメピクニック」実行委員会が企画し、2020年から年1回実施されているスタンプラリーイベントです。実行委員会メンバーの熱心な活動の成果として、回を重ねるごとに多くの顧客からの支持を集める一方で、運営方法や運営コストについて課題も発生していました。

・「まちうま」×「高槻グルメピクニック」の概要

従来、対象店舗の情報は専用の冊子を作成し、掲載していたため制作コストがかさんでいました。またスタンプについても紙の台紙を作成し、店舗はそこにスタンプを押す作業が発生し、顧客もスタンプ台紙を持ち歩く必要がありました。

今回、「まちうま」に「高槻グルメピクニック」のスタンプラリー機能を実装することにより、専用冊子の制作コストをゼロにすることができ、また店舗がスタンプを押す作業を無くし、顧客が台紙を持ち歩く必要も無くなりました。

これにより、「高槻グルメピクニック」は、より多くの加盟店とより多くの地域住民に楽しんでいただけるイベントになりました。



エイチ・ツー・オー リテイリングは、サステナビリティ経営の取り組みにおいて、「地域の『絆』を深める ～地域に寄り添い、地域とともにつながりを育むことに貢献します～」を重点テーマの1つとして掲げています。当社グループにとって、地域の皆さまとのつながりは大切な財産であり、今後も地域の一員として、地域社会の健全で持続的な発展に貢献してまいります。

アプリ「まちうま」においても、その考え方を基点として展開するとともに、今後さまざまな地域でも取り組みを進めていきたいと考えています。

＜この件に関する報道関係者お問い合わせ先＞

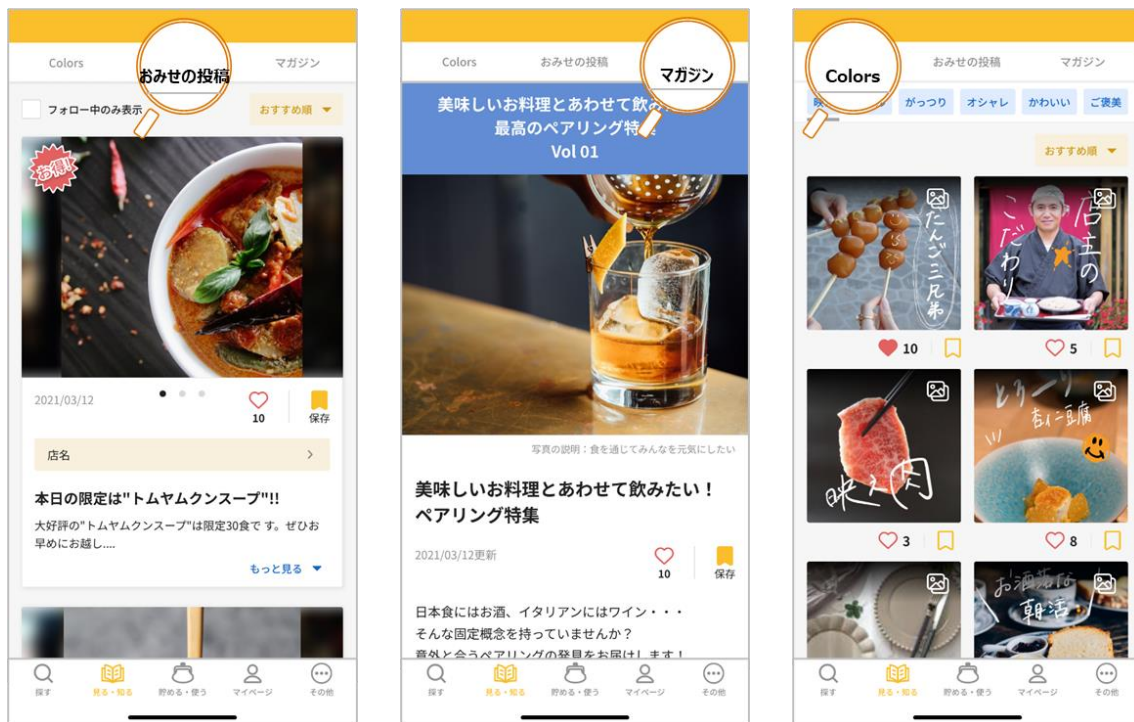
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL 06-6367-3181

< 補足資料 >

「まちうま」の機能

① 「見る・知る」

お店の情報を知って楽しむ「投稿」、新しい発見で知識意欲を満たす「マガジン」、直感や感性を刺激し見て楽しむ「Colors」で構成します。



② 「探す」

お店探し機能では、何も入力しなくてもユーザー1人ひとりに合った条件を提案できることが強みです。また、お店情報だけでなく料理写真から食べたいものを直感的に選び、お店を探すことができます。

料理の写真から食べたいものの起点でお店を探せる

直感的に食べたい料理を選ぶ

料理ごとの評価が分かる

自分に合ったお店が見つかる / 生活圏内のお店も探しやすい

何も入力しなくても、自分に合った条件が設定されている

好きなジャンルや利用データに基づいたレコメンドを受けられる

自分が見たい情報に変更できる

- ✓ 料理
- ✓ 内観・外観
- ✓ 評価

③「貯める・使う」

全ての加盟店で簡単に貯められて、使うことができる共通ポイントサービスです。また、ポイント付与を起点としたお店の評価システム等により、評価の信頼性向上と、データを活用した加盟店の販促活動に役立てることも今後予定しています。



お店に来店し、料理を食べた人全員にポイントが貯まります
(予約がなくても、ポイントが貯まります)

お店はPOPを置くだけ！
お客様がスマホでタッチするだけでポイントが貯まります